



## PROGETTO FORMATIVO

### Allenarsi per il Futuro\_Robert Bosch SpA

Robert Bosch SpA è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi.

Grazie ai circa 395.000 collaboratori (al 31 dicembre 2020) impiegati nei quattro settori di business – Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods ed Energy and Building Technology – nel 2020 il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 71,5 miliardi di euro. In qualità di azienda leader nel settore IoT (Internet delle Cose), Bosch offre soluzioni innovative per smart home, Industry 4.0 e mobilità connessa.

Bosch persegue la visione di una mobilità sostenibile, sicura ed entusiasmante. Forte della sua esperienza nel campo della tecnologia dei sensori, dei software e dei servizi, oltre che del proprio cloud IoT, Bosch offre ai clienti soluzioni connesse e crossdomain da un'unica fonte.

L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di fornire soluzioni innovative per una vita connessa che contengano intelligenza artificiale (IA) o che siano state sviluppate o prodotte grazie ad essa.

Seguendo lo slogan "Tecnologia per la vita" Bosch, grazie ai suoi prodotti e servizi, migliora la qualità della vita offrendo soluzioni innovative in tutto il mondo. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da circa 440 tra consociate e filiali in circa 60 Paesi. Se si includono i partner commerciali e di servizi, la rete ingegneristica, di produzione e vendita di Bosch copre quasi tutti i Paesi del mondo. Con le sue oltre 400 sedi nel mondo, il Gruppo Bosch è carbon neutral dal primo trimestre del 2020. La base per la crescita futura della società è la sua forza innovativa. Sono circa 73.000 i collaboratori Bosch impegnati nella Ricerca e Sviluppo in 129 sedi in tutto il mondo e circa 34.000 gli ingegneri del software.

L'azienda è stata fondata a Stoccarda nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina di meccanica di precisione ed elettrotecnica". La struttura societaria della Robert Bosch GmbH assicura l'indipendenza imprenditoriale del Gruppo Bosch, permettendo all'azienda di perseguire strategie a lungo termine e di far fronte a nuovi investimenti che possano garantirne il futuro. La Fondazione di pubblica utilità Robert Bosch Stiftung GmbH detiene il 94% delle partecipazioni della Robert Bosch GmbH. Le azioni restanti sono detenute dalla Robert Bosch GmbH e da una società di proprietà della famiglia Bosch. La maggioranza dei diritti di voto appartiene alla società fiduciaria Robert Bosch Industrietreuhand KG, che gestisce le funzioni imprenditoriali dell'azienda.

Lo scorso anno, la Fondazione ha completato una profonda revisione della sua strategia, tracciando nuovi percorsi per il futuro. La sua attività di focalizzerà su tre aree d'intervento: salute, istruzione e questioni globali. In quest'ultimo campo, verrà posta particolare attenzione a temi quali la pace, le disuguaglianze, il cambiamento climatico, la democrazia, i flussi migratori e gli effetti dell'immigrazione sulla società.

Nel campo dell'istruzione, la Fondazione si focalizzerà invece sull'apprendimento a livello personale e sullo sviluppo scolastico, pre-scolastico e degli asili nido.

Nel campo della salute, infine, la Fondazione presterà particolare attenzione al sistema sanitario, cercando di renderlo più accessibile.

Tra le attività dedicate alla formazione in Italia abbiamo sviluppato il progetto Allenarsi per il Futuro.

Allenarsi per il Futuro è un progetto contro la disoccupazione giovanile ideato da Bosch Italia in collaborazione con Randstad ed altre imprese, enti ed istituzioni su tutto il territorio italiano.

L'obiettivo è quello di orientare i giovani al loro futuro offrendo percorsi di competenze trasversali e orientamento e opportunità di alternanza scuola-lavoro, attraverso il metodo dello sport: **Passione, Impegno, Responsabilità e soprattutto**

**«Allenamento».**

I principali valori trasmessi dai testimonial sportivi di fama internazionale che ci accompagnano in questa esperienza.

Il processo di trasformazione digitale nel mondo del lavoro e in quello dell'istruzione ha subito un grande impulso nel corso dell'ultimo anno, soprattutto in relazione alla pandemia di Coronavirus.

Per questo, anche Allenarsi per il Futuro, il progetto contro la disoccupazione giovanile ideato da Bosch Italia, ha deciso di trasformarsi, dando vita a un nuovo format completamente digitale: Allenarsi per il Futuro 2.0.

Avviato nel 2015, Allenarsi per il Futuro consente agli studenti di avvicinarsi al mondo del lavoro attraverso la metafora dello sport, grazie alle testimonianze di grandi atleti italiani.

Per l'anno scolastico 2020-2021, le attività di Allenarsi per il Futuro 2.0 saranno suddivise in quattro fasi, tutte digitali: **Digital Orientation, Motivation & Inspiration, Be Digital, Online PCTO.**

Durante la fase **Digital Orientation**, gli studenti avranno la possibilità di partecipare a un webinar di orientamento e formazione su tematiche trasversali del mondo del lavoro. In particolare, saranno approfonditi i temi di sostenibilità, **IoT e Industry 4.0, Sostenibilità, digital recruiting e smart working.**

Successivamente potranno poi seguire la fase **Motivation & Inspiration**: un incontro esperienziale e motivazionale della durata di circa un'ora con un **Educallenatore di Allenarsi per il Futuro**, 36 campioni di diverse discipline sportive come la pallavolista Maurizia Cacciatori, il calciatore Moreno Torricelli, la judoka olimpica Giulia Quintavalle, il campione del mondo di apnea Mike Maric, racconteranno agli studenti la propria storia personale trasmettendo valori quali passione, impegno, responsabilità e soprattutto "allenamento" per raggiungere gli obiettivi personali e professionali nello sport come nel lavoro.

Durante la terza fase **Be Digital**, invece, i ragazzi avranno la possibilità di svolgere attività e approfondire tematiche direttamente online e in modo asincrono. Da una parte, infatti, potranno visionare "**Ali Dorate**", il cortometraggio del regista Massimiliano Finazzer Flory che racconta la Milano del lockdown attraverso la voce delle statue della città dedicate a personaggi storici; dall'altra, potranno approfondire i contenuti di Allenarsi per il Futuro attraverso un apposito modulo online.

Il percorso di Allenarsi per il Futuro 2.0 si concluderà con la fase **Online PCTO** della durata di 10 ore, durante il quale gli studenti potranno partecipare a momenti formativi digitali, realizzati da ambassador aziendali, finalizzati a sviluppare le competenze trasversali e l'orientamento dei ragazzi.

A seconda del percorso scelto, gli studenti potranno approfondire temi come, per esempio, IoT, Industry 4.0, Comunicazione e Marketing, Come comunicare efficacemente nel mondo del lavoro sviluppando così competenze digital e soft skills. A conclusione dell'attività, dopo aver realizzato e presentato il project work, su uno degli argomenti trattati durante il percorso, i ragazzi ottengono un attestato che certificherà il conseguimento dell'intero percorso.

Ancora una volta, Bosch Italia conferma il suo impegno per l'orientamento e la formazione dei giovani, soprattutto in un momento così delicato per gli studenti in cui il digitale diventa un'opportunità unica e necessaria.

Di seguito i percorsi PCTO Online sviluppati dal Gruppo Bosch Italia:

DATA	PERCORSO IOT & INDUSTRY 4.0@BOSCH	SPECIALIST
Giorno 1	Welcome & Overview	Bosco/Trimarchi
Giorno 2	Compliance	Laurino
Giorno 3	Creazione CV	Negri
Giorno 4	Che cos'è l'Industria 4.0 e i fattori che ne hanno determinato la nascita	Team Sesini
Giorno 5	Le caratteristiche di 4.0 e i sistemi cyber-fisici	Team Sesini
Giorno 6	Nuovi modelli di business "digitali"	Team Sesini
Giorno 7	Il valore del dato: raccolta e analisi dei dati in real time	Team Sesini
Giorno 8	Esempi pratici di tecnologie digitali applicate ai processi produttivi	Team Sesini
Giorno 9	Verifica Project work	Bosco/Trimarchi/Finazzer
Giorno 10	Presentazione Project Work e consegna Diplomi	Bosco/Trimarchi/Finazzer

DATA	PERCORSO COMUNICAZIONE & MARKETING	SPECIALIST
Giorno 1	welcome e overview	Bosco/Trimarchi
Giorno 2	compliance	Laurino
Giorno 3	creazione CV	Negri
Giorno 4	comunicazione in bosch	Aimone Cat
Giorno 5	com.interna e esterna	Sgobio
Giorno 6	pillole di branding - come organizzare un evento	Basile/Bosco
Giorno 7	social network	Marinelli
Giorno 8	web marketing/digital marketing	Frigo
Giorno 9	verifica project work	Bosco/Trimarchi/Finazzer
Giorno 10	presentazione project work e consegna diplomi	Bosco/Trimarchi/Finazzer

DATA	PERCORSO Comunicare Efficacemente nel mondo del lavoro	SPECIALIST
Giorno 1	Welcome & Overview	Bosco/Trimarchi
Giorno 2	Compliance	Laurino
Giorno 3	Creazione CV	Negri
Giorno 4	Comunicazione Efficace	Negri
Giorno 5	Comunicazione Efficace	Negri
Giorno 6	Personnel Branding	Gaspari
Giorno 7	Amministrazione del personale/Compensation	Belluardo/Lattinelli/Gravagnuolo
Giorno 8	Life long learning - Il Training in azienda	D'urso/Marchesi
Giorno 9	Verifica Project work	Bosco/Trimarchi/Finazzer
Giorno 10	Presentazione Project Work e consegna Diplomi	Bosco/Trimarchi/Finazzer