

ORDINAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO PER IL CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO

| | |
|---|---|
| Requisiti di accesso ai corsi | Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. La selezione degli studenti ammessi al Corso viene fatta con un esame di ammissione finalizzato all'individuazione delle qualità formali e delle capacità tecnico artistiche possedute dal candidato. Il Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design della Moda è ad accesso libero, subordinato, comunque, al possesso di prerequisiti riconosciuti attraverso prove di accesso. Il Diploma quinquennale IPSIA, con indirizzo Moda, e la maturità artistica costituiscono titolo di accesso diretto; pertanto i candidati in possesso dei predetti titoli di studio sono esentati dalle prove di accesso. |
| Caratteristiche della prova finale | La prova finale, a cui vengono assegnati 8 crediti formativi, consiste in: una tesi di carattere artistico-progettuale, che prevede la produzione di elaborati o progetti e un saggio breve su un tema specificamente assegnato dal docente della disciplina d'indirizzo del corso cui lo studente risulta iscritto. |
| Frequenza al corso | <ol style="list-style-type: none"> 1. La frequenza ai corsi e agli insegnamenti dell'Accademia della Moda è obbligatoria. 2. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente dovrà aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale. 3. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti. |
| Verifiche del profitto | A conclusione di ogni insegnamento si prevedono verifiche di accertamento delle competenze acquisite in forma di verifiche orali, test scritto a risposta aperta e multipla e/o prove grafiche. Le prove di verifica saranno valutate in trentesimi. Per alcuni insegnamenti teorico-pratici sono previste anche prove intercorso, a verifica del corretto apprendimento del programma. |
| Passaggio anni successivi | Sono ammessi ad effettuare l'iscrizione al secondo anno, gli studenti che, alla conclusione della sessione autunnale di esame, abbiano conseguito un minimo di 40 CFA. Sono ammessi ad effettuare l'iscrizione al terzo anno, gli studenti che, alla conclusione della sessione autunnale di esame, abbiano conseguito un minimo di 100 CFA. |
| Riconoscimento cfa | I crediti corrispondenti a ciascuna attività formativa sono acquisiti dallo studente con il superamento dell'esame o di altra forma di verifica del profitto stabilita dai regolamenti dei Corsi di studi, ferma restando la quantificazione in trentesimi per la votazione degli esami e in centodecimi per la prova finale, con eventuale lode. Nel rispetto della normativa vigente in materia, l'istituzione può riconoscere agli studenti crediti a fronte della documentata certificazione dell'acquisizione di competenze e abilità professionali, nonché di altre competenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Accademia abbia concorso. Il regolamento del Corso di studi può prevedere specifiche forme di attribuzione dei crediti formativi per studenti lavoratori o comunque dispensati dalla frequenza delle attività didattiche. Esso può altresì riconoscere i crediti relativi alla conoscenza di una lingua dell'Unione Europea sulla base di certificazioni rilasciate da istituti riconosciuti o ufficialmente accreditati, eventualmente anche sulla base di apposite convenzioni con l'Accademia. Nel caso di trasferimenti, il riconoscimento di crediti acquisiti dallo studente Corso di studi di altra Accademia, anche estera, compete al Consiglio Accademico che valuta tenendo conto degli obiettivi formativi qualificanti del Corso nonché di quelli previsti dal Corso di provenienza, della stessa o di altra Scuole, in mancanza di specifiche convenzioni. Nel caso di immatricolazioni di studenti già in possesso di titolo di Diploma Accademico, di Laurea o Laurea specialistica, il Consiglio Accademico, valuta i risultati della precedente carriera, le frequenze attestate, gli esami superati e i crediti acquisiti, al fine di definire il credito formativo e la conseguente possibilità di iscrizione con abbreviazione di Corso. |
| Attività formative ulteriori (Eventuali sinergie, partenariati, convenzione o stage) | Si intende per attività formative ulteriori, quelle attività, organizzate o previste dall'Accademia della moda al fine di acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento. Per specifiche sulle convenzioni attivate, vedasi Relazione su Convenzioni/protocolli . |
| Sede del Corso | Sede Centrale: Via Giuseppe Pica, 62 - Napoli |
| Referenti/Docenti | Coordinatore del Corso nella sede decentrata: Prof. Barbara Mazzone |
| Tutor * | 1 |

DESCRITTORI DI DUBLINO

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

| |
|---|
| Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) |
| I diplomati in Design della Moda dovranno: <ul style="list-style-type: none"> - conoscere e saper comprendere gli aspetti metodologico-operativi della modellistica e del fashion design, dei materiali tessili e dei software di applicazione specifici; - conoscere e saper comprendere gli aspetti metodologico-operativi della comunicazione pubblicitaria e del marketing applicato al settore Moda; - capacità di riconoscere un buon manufatto moda e/o proporre soluzioni pertinenti affinché lo diventi. |
| Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) |
| I diplomati in Design della Moda dovranno: <ul style="list-style-type: none"> - saper applicare le conoscenze e la capacità di comprensione della modellistica, del fashion design, dei materiali tessili; - saper utilizzare le tecniche e gli strumenti standard dei principali software di applicazione specifici; - saper applicare le proprie competenze sia per individuare soluzioni a problemi di applicazione della modellistica e dello sviluppo taglie, sia per giustificare, sostenere ed argomentare le proprie scelte di progettazione di una collezione, relativamente a ricerca, trends, e scelta dei materiali. |
| Autonomia di giudizio (making judgements) |
| I diplomati in Design della Moda dovranno: <ul style="list-style-type: none"> - essere in grado di formulare una propria valutazione e/o giudizio sulla base dell'interpretazione di informazioni disponibili nell'ambito modellistico, stilistico e dell'applicazione e uso dei materiali; - essere in grado di individuare e raccogliere informazioni aggiuntive per accrescere il proprio livello di conoscenza; - avere la capacità di sapere elaborare in autonomia le tecniche modellistiche, di saper prendere iniziative e decisioni stilistiche tenendo conto di tutte le tecniche acquisite; - aver sviluppato un adeguato senso critico in merito al proprio lavoro per cercare di migliorarlo. |
| Abilità comunicative (communication skills) |

| |
|--|
| <p>I diplomati in Design della Moda dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper comunicare in maniera efficace informazioni ed idee, nonché discutere con pertinenza problemi e soluzioni, sapendo scegliere la forma ed il mezzo di comunicazione adeguati all'interlocutore, sia questi uno specialista o meno della moda; - avere competenze di base della lingua inglese; - avere capacità di lavorare in team. |
| <p>Capacità di apprendimento (learning skills)</p> <p>I diplomati in Design della Moda dovranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere elevate doti di apprendimento, per consentire il continuo aggiornamento e studio che concerne le materie della modellistica, del fashion design e dei software; - avere la capacità di attingere a diverse fonti bibliografiche e non solo (riviste del settore, portali di moda e design, fiere specialistiche, ecc.), al fine di acquisire nuove competenze; - avere la capacità di apprendimento necessaria ad intraprendere studi successivi, come corsi di laurea magistrale o master di I livello. |

| <p style="text-align: center;">DIPARTIMENTO di Progettazione e Arti Applicate SCUOLA di Progettazione Artistica per l'impresa CODICE E DENOMINAZIONE DEL CORSO Design della Moda</p> | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--|-------------------|--|------------------------|------------|------------|-------------|------------------|------------------------------|----------------|
| Obiettivi formativi | <p>1. I corsi di studio per il conseguimento del diploma Accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'Impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.</p> <p>2. I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:</p> <p>a) possedere un'adeguata formazione tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della Progettazione, del Product Design, del Fashion Design e della Modellistica;</p> <p>b) possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;</p> <p>c) essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;</p> <p>d) possedere le conoscenze degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.</p> | | | | | | | | | | | |
| Prospettive occupazionali | <p>1. I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa, fino alla grande industria, con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione di site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione di impresa.</p> <p>Più nello specifico, i diplomati del corso rappresenteranno una figura professionale altamente qualificata, con competenze stilistiche e tecniche per inserirsi in qualsiasi azienda del comparto tessile-abbigliamento e gestire sia la ricerca, che il contesto produttivo di mercato. Di conseguenza le funzioni del designer di moda e del modellista sono state arricchite e alla fine del corso lo studente sarà in grado di seguire in prima persona l'intero percorso della collezione, di avviare una attività in proprio, di seguire la gestione dell'azienda, il mercato della moda, di curare i rapporti con la clientela, oltre che la direzione artistica di grandi eventi e manifestazioni.</p> <p>2. L'Accademia della moda organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati, gli stage e i tirocini formativi più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definirli ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.</p> | | | | | | | | | | | |
| Tipologia delle attività formative | Area disciplinare | Codice settore | Settore artistico-disciplinare | CFA ambito | Disciplina | Tipo disciplina | CFA | Ore | Anno | Tipologia | Verifiche di profitto | Docente |
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE | Progettazione e arti applicate | ABPR21 | Modellistica | 50 | Modellistica I | O | 10 | 125 | I | TP | E | Mazzone B. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR16 | Disegno per la Progettazione | | Disegno tecnico e progettuale | O | 12 | 150 | II | TP | E | Mazzone B. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR21 | Modellistica | | Modellistica II | O | 10 | 125 | III | TP | E | Mazzone B. |
| | Discipline storiche, filosofiche, psicologiche, pedagogiche, sociologiche e antropologiche | ABST46 | Stili, storia dell'arte e del costume | | Stili, storia dell'arte e del costume I | O | 6 | 45 | I | T | E | Lebro M. |
| | Discipline storiche, filosofiche, psicologiche, pedagogiche, sociologiche e antropologiche | ABST46 | Stili, storia dell'arte e del costume | | Stili, storia dell'arte e del costume II | O | 6 | 45 | II | T | E | Lebro M. |
| | Discipline storiche, filosofiche, psicologiche, pedagogiche, sociologiche e antropologiche | ABST46 | Stili, storia dell'arte e del costume | | Storia del Costume | O | 6 | 45 | III | T | E | Catapano R. |
| Totale | | | | | | | 50 | 535 | | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI | Progettazione e arti applicate | ABPR34 | Fashion Design | 60 | Fashion Design I | O | 10 | 125 | I | TP | E | Catapano R. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR34 | Fashion Design | | Fashion Design II | O | 10 | 125 | II | TP | E | Catapano R. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR34 | Fashion Design | | Fashion Design III | O | 10 | 125 | III | TP | E | Negri A. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR34 | Fashion Design | | Cultura dei Materiali Moda | O | 6 | 45 | I | T | E | Angeloni A. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR19 | Graphic Design | | Graphic Design | O | 8 | 100 | II | TP | E | Lettieri C. |
| | Processi comunicativi | ABPC67 | Metodologie e tecniche della comunicazione | | Comunicazione pubblicitaria | O | 8 | 60 | III | T | E | Siano A. |
| | Tecnologie per le arti visive | ABTEC41 | Tecniche della modellazione digitale | | Tecniche della modellazione digitale | O | 8 | 100 | III | TP | E | Mazzone B. |
| | Totale | | | | | | | 60 | 680 | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE | Progettazione e arti applicate | ABPR32 | Costume per lo spettacolo | | Tecniche di elaborazione per il costume | O | 6 | 75 | I | TP | E | Lettieri C. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR32 | Costume per lo spettacolo | | Tecniche sartoriali per il costume I | O | 8 | 100 | I | TP | E | Lettieri C. |
| | Progettazione e arti applicate | ABPR32 | Costume per lo spettacolo | | Tecniche sartoriali per il costume II | O | 12 | 150 | II | TP | E | Lettieri C. |
| | Legislazione ed economia | ABLE69 | Marketing e Management | | Fondamenti di Marketing culturale | O | 6 | 45 | I | T | E | Bassano C. |
| | Totale | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|-----------------------------|----|--------------------------------------|---|----|-----|----|-----|---|----------------|
| INTEGRATIVE O AFFINI | Legislazione ed economia | ABLE69 | Marketing e Management | 40 | Design Management | O | 4 | 30 | II | T | E | Bassano/Zocchi |
| | Discipline storiche, filosofiche, psicologiche, pedagogiche, sociologiche e antropologiche | ABST55 | Antropologia culturale | | Antropologia delle società complesse | O | 4 | 30 | II | T | E | Lebro M. |
| Totale | | | | | | | 40 | 430 | | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI | Teconologie per le arti visive | ABTEC39 | Tecnologie dell'informatica | 8 | Fondamenti di Informatica | O | 4 | 50 | I | TP | I | Mauri A.M. |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche, informatiche, o relazionali, tirocini, ecc. | | | | | | O | 4 | | III | | I |
| Totale | | | | | | | 8 | 50 | | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE | | | | 10 | | | | | | | | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA | Lingue | ABLIN71 | Lingue | 12 | Inglese | O | 4 | 30 | I | T | I | De Angelis A. |
| | | | Prova finale | | | | O | 8 | | III | | E |
| Totale | | | | | | | 12 | 30 | | | | |

| | | |
|-------------------------|---------------------|---------------------------|
| Tipo disciplina: | Tipologia: | Verifica Profitto: |
| O = Obbligatorio | T= Teorico | E= esame |
| F = Facoltativo | P= Pratico | Id= idoneità senza esame |
| | TP= Teorico Pratico | |

* Tutor : indicare il dato numerico

