



## ALLEGATO B: SCHEDE PROGETTO

### Urban Nature – L' impegno delle Scuole per la Natura delle nostre Città

3<sup>a</sup> edizione anno scolastico 2019/2020

### DA INVIARE ENTRO IL 15 LUGLIO 2020

all'indirizzo email: [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) o tramite we-transfer  
info: tel.: 06.84497272

#### 1. Scheda anagrafica dell'Istituto, del Dirigente e dei docenti di riferimento

##### ISTITUTO SCOLASTICO

Denominazione.....

Primaria

Secondaria I grado

Secondaria di II grado

Indirizzo

Città..... Provincia..... CAP.....

Telefono..... e-mail.....

Classe partecipante ..... sez. .... n° studenti .....

##### DOCENTI DI RIFERIMENTO *(indicare almeno 2 docenti)*

Cognome e Nome ..... E-mail .....

Materia di insegnamento..... Cellulare .....

Cognome e Nome ..... E-mail .....

Materia di insegnamento..... Cellulare .....

Altre Aree disciplinari coinvolte.....

Cognome e Nome del Dirigente Scolastico.....

Firma del Dirigente Scolastico.....

Luogo:..... Data:.....

Nel caso si tratti di nominativi di Docenti diversi e/o aggiuntivi rispetto a quelli comunicati con il Modulo di preiscrizione, è necessario compilare, sottoscrivere e inviare l'**Allegato A1** (Informativa e consenso privacy) per ciascuno di essi .

**Allegato A1** (Informativa e consenso privacy) va utilizzato anche per tutti gli studenti **maggioresni** che compaiono eventualmente nelle immagini (video/foto) contenute nell'elaborato multimediale.

**Allegato B1** (Informativa e consenso privacy) va utilizzato per i **minori** che compaiono eventualmente nelle immagini ( video/foto) contenute nell'elaborato multimediale.



## TITOLO DEL PROGETTO

.....

### 2. Presentazione dell' Elaborato multimediale esplicativo progetto:

Si prega di segnalare quale elaborato la classe ha scelto per raccontare le varie fasi attuative e le potenzialità del progetto :

- VIDEO: ..... durata.....  
(documentario, inchiesta tv, reportage )
- ALTRO PRODOTTO MULTIMEDIALE:.....  
Specificare se: power point, sito internet, blog, giornale di scuola.

### 3. Colonna Sonora Elaborato multimediale esplicativo progetto (se presente)

Si prega di elencare tutti i brani musicali utilizzati per la produzione degli elaborati per i quali si garantisce il **rispetto delle condizioni indicate all'art. 9** del Regolamento del Contest.

Titolo brano.....  
Autore.....  
Casa discografica / distribuzione.....  
Minutaggio utilizzato .....

### 4. Autorizzazione all'uso divulgativo Elaborato multimediale esplicativo

Il sottoscritto.....

Dirigente Scolastico dell'Istituto.....autorizza (a titolo gratuito) gli organizzatori del Contest (WWF Italia) **Urban Nature – L'impegno delle Scuole per la Natura delle nostre Città** all'uso divulgativo, tramite televisione, internet o eventi, il prodotto multimediale dal titolo

“.....” realizzato per la partecipazione al Contest stesso.

Firma del Dirigente Scolastico.....

Luogo.....Data.....



## SCHEDA PROGETTO

La **Scheda Progetto** deve descrivere l'ideazione del **progetto** e le **azioni** da prevedere o attuate per aumentare la biodiversità cittadina inerente gli **spazi della scuola** (cortile, giardino se esistete, tetto, parete) o **un'area esterna** (es. parco cittadino o area dismessa) o **altri tipo di intervento a livello urbano** (es. proposte per aumentare il verde cittadino).

Denominazione ..... Città .....

Localizzazione (es. vicino a....oppure link con indicazione georeferenziata con google map)

1. **Motivare la scelta** dell'area urbana individuata (es. *zona di interesse della comunità, limitrofa alla scuola, presenza di biodiversità, etc*) ; *Massimo 10 righe*

2. **Mezzi e strumenti, metodologie** utilizzate (es. utilizzo droni, uscite sul territorio, sopralluoghi..) *Massimo 10 righe*



3. **Elencare le azioni concrete** realizzabili dagli studenti e dai docenti della Scuola (anche in collaborazione con altri soggetti sul territorio) per ri-appropriarsi e fare spazio alla Natura in questa area: es. **individuazione e scelta dell'emergenza ambientale** (degrado di un'area, diminuzione della popolazione di una specie, frammentazione dell'habitat...), **studio dell'ambiente naturale e della sua biodiversità, interventi previsti e azioni necessarie, richieste alle Istituzioni e obiettivi finali**). Specificare la tempistica di massima di ogni azione, meglio se alcune di queste siano state già realizzate entro o durante la data dell'evento nazionale WWF Urban Nature (ottobre 2020). Massimo 10 righe.

4. **Possibili realtà da coinvolgere** (o già coinvolte) nello specifico per l'attuazione delle azioni (es. altri giovani, Istituzioni, *Comune, Regione, Associazioni cittadine, etc.*) e attività da prevedere (per ciascuna realtà). Massimo 10 righe.



5. **Ricaduta del progetto** in particolare per l'aumento della biodiversità in città (*formazione, educazione, aggregazione e partecipazione civile, tutela dell'ambiente, adozione dell'area sul lungo termine, etc*). *Massimo 10 righe.*

6. **Previsione coinvolgimento** della comunità locale nelle azioni proposte:

| Target di utenza delle azioni | N° soggetti coinvolti        |
|-------------------------------|------------------------------|
| Studenti                      | n°..... reti di scuole ..... |
| Docenti                       | .....                        |
| Famiglie                      | .....                        |
| Volontari                     | .....                        |
| Istituzioni, Enti.....ecc     | .....                        |



7. **Replicabilità del Progetto**, si richiede una valutazione sulla replicabilità della azioni proposte da parte di altri Istituti o dei altre comunità. *Massimo 10 righe.*

8. **Come si intende utilizzare il buono premio in denaro in caso di vincita?** Indicare chiaramente le azioni e gli acquisti che si intendono compiere con il finanziamento al progetto. *Massimo 10 righe.*

Si ricorda di inviare insieme alla seguente **SCHEDA PROGETTO** compilata in ogni suo parte **l'elaborato multimediale esplicativo del Progetto (VIDEO o ALTRO PRODOTTO )** ed eventuali file contenenti mappe, cartine, disegni, foto, documentazione o uscite stampa, web inerenti il progetto descritto.