

ORDINAMENTO DIDATTICO DEI CORSI DI STUDIO PER IL CONSEGUIMENTO DEL DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO

Requisiti di accesso ai corsi	Per essere ammessi al Corso di Diploma Accademico di primo livello in Design occorre essere in possesso di un Diploma di scuola secondaria superiore o di altro Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.
Caratteristiche della prova finale	La prova finale, a cui vengono assegnati 12 crediti formativi, consiste in: a) una tesi di carattere artistico-progettuale consistente nella produzione di elaborati del corso della disciplina d'indirizzo cui lo studente risulta iscritto; b) una tesi di carattere storico-teorico o metodologico o tecnico-artistico, sotto forma di saggio breve, in una delle discipline comprese nel curriculum didattico o nel piano personale di studi. L'eventuale materiale di produzione artistica allegato alla tesi sarà funzionale allo specifico carattere della tesi.
Frequenza al corso	La frequenza ai Corsi e agli Insegnamenti dell'Accademia è obbligatoria. Per essere ammesso a sostenere gli esami, lo studente deve aver frequentato almeno l'80% della totalità delle attività formative svolte in ciascun anno accademico, con esclusione dello studio individuale. Detta prescrizione è attestata dai Docenti responsabili degli insegnamenti. Lo studente lavoratore, consegnando i documenti necessari, può non frequentare le lezioni dei corsi di carattere teorico e sostenerne l'esame. Può sostenere gli esami delle discipline teoriche – pratiche con una frequenza del 50% di presenze al corso; per poter sostenere gli esami delle discipline laboratoriali del suo status, lo studente lavoratore deve aver raggiunto una frequenza ai corsi di almeno l'80%. Oltre ad informare la direzione lo studente deve avvertire il docente il quale dovrà indicare puntualmente il programma, la bibliografia ed eventuali dispense. Nel caso la Direzione o il responsabile di un dipartimento programmi un'uscita didattica di interesse generale, gli studenti lavoratori sono assenti giustificati. Nel caso di assenza lo studente non deve comunicare né giustificare l'assenza. Viene richiesto il certificato medico nel caso in cui lo studente risulti assente per un tempo prolungato superiore al 20% dell'orario totale di ogni disciplina; il certificato medico giustifica e permette allo studente di accedere agli esami.
Verifiche del profitto	L'accertamento del profitto individuale dello studente viene espresso, a seguito di opportune prove, mediante una votazione in trentesimi. Gli esami finali di profitto di ogni corso sono ordinati in modo da accertare la preparazione del candidato nella disciplina su cui verte l'esame. L'accertamento viene effettuato valutando lo svolgimento dell'esame conclusivo con gli esiti delle eventuali prove di valutazione intermedia (revisioni) previste.
Passaggio anni successivi	il passaggio agli anni successivi è condizionato al superamento degli esami propedeutici nelle sessioni utili dell'anno accademico precedente. Diversamente l'allievo dovrà iscriversi fuori corso.
Riconoscimento cfa	Il riconoscimento di crediti formativi acquisiti da attività pregresse può avvenire mediante: a -la convalida totale o parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico- formative eguali o affini a quelle previste dai piani di studio dell'Accademia, con il riconoscimento della votazione riportata nei relativi esami di profitto; b -la convalida parziale dei crediti acquisiti in determinate discipline o attività didattico formative, senza convalida dell'esame di profitto conseguito, con l'obbligo di completare gli insegnamenti per le parti mancanti e sostenere i relativi esami di profitto sostitutivi della votazione precedentemente conseguita.
Attività formative ulteriori (Eventuali sinergie, partenariati, convenzione o stage)	L'Accademia ha avviato rapporti con aziende, presso le quali gli allievi hanno la possibilità di fare stages, tirocini, esperienze di lavoro, che vengono riconosciuti come crediti formativi. Tra le istituzioni e le aziende nell'ambito del Design, con le quali LABA Firenze ha attiva una convenzione, vanno sicuramente segnalate: Artemide, Adi, Mbm Biliardi, Mantellassi 1926, Wiva Group, RCR Cristalleria. Inoltre LABA Firenze ha attivo un ufficio di Job Placement (orientamento al lavoro) con il quale vengono coordinate diverse attività (pre e post-diploma) legate all'inserimento nel mondo del lavoro (seminari sul portfolio professionale, sul mercato dell'arte e sui Job social media) svolte in collaborazione di Agenzie del Lavoro (ALI s.p.a.) e professionisti del settore.
Sede del Corso	Sede centrale (Firenze - piazza di Badia a Ripoli 1/a)
Referenti/Docenti	Coordinatore: prof. Angelo Minisci
Tutor *	1

DESCRITTORI DI DUBLINO

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I diplomati in Design acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione in tutti i settori oggetto della loro formazione e, in particolare, nei settori artistici, della progettazione, dell'arredamento e dell'utilizzo di tecnologie grafiche. Al termine del percorso gli allievi sono in grado di apprendere criticamente argomenti avanzati riguardanti le problematiche connesse alla progettazione attraverso software, applicare idee, procedure e/o metodologie originali, anche in un contesto di ricerca. Allo scopo di conferire le conoscenze e le capacità di comprensione descritte si farà uso di strumenti didattici innovativi, che prevedono l'integrazione della didattica frontale impartita dal docente mediante le nuove tecnologie. Inoltre il Progetto, formativo attivo alla LABA, si fonda sull'utilizzo di attrezzature multimediali e di ultima generazione, all'interno del quale i docenti interagiscono con gruppi dal basso numero di allievi (20 allievi per gruppo per le lezioni pratiche). Regolarmente vengono proposti test di autovalutazione, verifiche simulate di profitto, discussioni e approfondimenti. Le conoscenze metodologico-operative tipiche del Design e della realtà produttiva ad esso connessa sono fornite oltre che durante la pratica progettuale nei laboratori anche tramite visite tecniche guidate e viaggi di studio, nonché mediante l'offerta di workshop tematici

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

I diplomati in Design risultano capaci di sviluppare argomentazioni e giudizi sui prodotti del sistema industriale, in particolare nei settori del product design, interior design, , communication design, transportation design. Attraverso visite guidate in azienda, studi condotti sul campo con successiva analisi dei dati, esempi di soluzioni valide ed in relazione al contesto socio-culturale di ciascuno, stage e workshop, gli studenti sono in grado, al termine del percorso formativo, di interfacciarsi e confrontarsi in contesti diversi, valutando di volta in volta le alternative progettuali e le specifiche problematiche.

Autonomia di giudizio (making judgements)

I diplomati in Design, attraverso i laboratori progettuali, gli incontri con professionisti del settore, gli stage formativi, durante i quali partecipano attivamente alle attività aziendali, sviluppano le proprie capacità di giudizio e di pensiero critico autonomo. Partecipando ai laboratori ed elaborando progetti di gruppo, imparano a lavorare in team e ad argomentare le proprie scelte.

Abilità comunicative (communication skills)

I diplomati in Design sono in grado di comunicare in modo chiaro e privo di ambiguità le loro conclusioni, in lingua italiana ed in una lingua europea. In tutti i piani formativi LABA, infatti, è attivo, oltre all'esame base di lingua inglese, quello di Inglese per la comunicazione artistica, legato proprio alla terminologia specifica del dipartimento che si frequenta, allo scopo di fornire agli studenti un bagaglio linguistico utile nelle spiegazioni di riferimenti tecnici, normativi e scientifici, sia in un contesto di specialisti che non.

Capacità di apprendimento (learning skills)

I diplomati in Design sviluppano nel proprio percorso formativo le capacità di apprendimento necessarie per continuare in modo autonomo gli approfondimenti sia in campo professionale che scientifico. Posseggono gli elementi cognitivi per aggiornare le proprie conoscenze e competenze nel settore del design. Sanno gestire e valutare la propria pratica lavorativa sia lavorando in forma indipendente che in gruppi di lavoro. L'organizzazione della didattica dell'Accademia dà molta importanza anche al lavoro personale, allo scopo di consentire allo studente di migliorare ulteriormente la propria capacità di apprendimento.

DAPL06 - DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
CORSO DI DESIGN

Obiettivi formativi	<p>Il Design è la disciplina che si riferisce alla progettazione di oggetti concepiti per essere prodotti industrialmente e in serie. Il design si occupa della definizione della forma degli oggetti d'uso individuale o collettivo). I fattori che intervengono nella definizione della forma di un oggetto e che devono essere interpretati e governati dal designer sono: fattori di tipo funzionale - d'uso individuale o collettivo del prodotto: fattori sociali, culturali; fattori relativi agli aspetti produttivi: fattori tecnico-costruttivi, tecnico-produttivi, tecnico-economici, tecnico-sistemi, tecnico-distributivi. L'azione del designer è generalmente svolta con la collaborazione di altri specialisti, attraverso competenze presenti generalmente all'interno dell'azienda o prodotte da altri consulenti. Obiettivo del corso è presentare agli studenti gli aspetti fondamentali del design e gli approcci progettuali che identificano la professione del designer. Le lezioni si caratterizzano per una parte di comunicazione – introduzione-analisi delle problematiche – e una parte di esperienza progettuale attiva. Ogni esperienza sarà focalizzata su uno dei seguenti aspetti del progetto: · L'Azione creativa: l'ideazione e la ricerca · La relazione uomo/dispositivo: antropometria ed ergonomia · Gli aspetti tecnico funzionali del progetto · Le Aree di mercato: tipologie del prodotto e destinatari · La Comunicazione del progetto - Bidimensionale e Tridimensionale La figura professionale del diplomato di primo livello sarà in grado di utilizzare efficacemente la lingua Inglese, oltre alla lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali; possiederà adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione, in particolare con gli strumenti informatici.</p>											
Prospettive occupazionali	<p>La scuola di Design prevede una formazione adatta a sviluppare il profilo professionale di un progettista che sappia intervenire in modo metodologicamente corretto e consapevole come designer o come consulente di un'azienda di beni di consumo. La scuola di Design prevede una formazione più aperta e adatta all'impostazione e allo sviluppo di nuove linee e tipologie di prodotto fortemente orientata all'innovazione. Si prevede pertanto una più ampia area d'azione progettuale, sia all'interno di team creativi nelle aziende del design, sia come art director in diversi settori della produzione di beni.</p>											
Rapporto ore / crediti	20 ORE / 1 CFA											
Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	CFA ambito	Disciplina	Tipo disciplina	CFA	Ore	Anno	Tipologia	Verifiche di profitto	Docente
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	48	ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 1	O	6	60	1	TP	E	Stefano Folllesa / Michele Ferrara
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE		ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 2	O	6	60	2	TP	E	Stefano Folllesa / Michele Ferrara
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE		ARCHITETTURA DEGLI INTERNI 3	O	6	60	3	TP	E	Stefano Folllesa / Michele Ferrara
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOL.	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME		STORIA DELL'ARTE MODERNA	O	4	24	1	T	E	Chiara Mani / Rachele Sughì
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOL.	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME		STORIA DELL'ARTE CONT.	O	6	36	3	T	E	Federica Chezzi
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR30	TECNOLOGIA DEI MATERIALI		TECNOLOGIA DEI NUOVI MATERIALI	O	4	40	1	TP	E	Paolo Barboni
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR21	MODELLISTICA		MODELLISTICA1	O	4	40	1	TP	E	Elena Danti / Giuseppe Giusto
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR21	MODELLISTICA		MODELLISTICA2	O	4	40	2	TP	E	Elena Danti / Giuseppe Giusto
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE		STORIA DEL DESIGN	O	4	24	1	T	E	Leonardo Bua / Chiara Mani
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE	ABST48	STORIA DELLE ARTI APPLICATE		STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA	O	4	24	3	T	E	Leonardo Bua / Chiara Mani
							Totale	48				
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		DESIGN 1	O	10	100	1	TP	E	Angelo Minisci / Francesco Armato
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		DESIGN 2	O	10	100	2	TP	E	Angelo Minisci / Francesco Armato
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		DESIGN 3	O	10	100	3	TP	E	Giuseppe Giusto / Francesco Armato

ATTIVITÀ FORMATIVE CARATTERIZZANTI	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOL.	ABST51	FENOMENOLOGIA DELLE ARTI CONTEMPORANEE	70	FENOMENOLOGIA DEGLI STILI	O	4	24	1	T	E	Angelo Miisci
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		PRODUCT DESIGN 1	O	6	60	2	TP	E	Stefano Follesa/ Alessandro La Sorte
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		PRODUCT DESIGN 2	O	8	80	3	TP	E	Stefano Follesa/ Alessandro La Sorte
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		LAND DESIGN	O	6	60	2	TP	E	Gianluca Valleggi
	2 - PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE	ABPR17	DESIGN		ECODESIGN	O	8	80	3	TP	E	Paolo Barboni
	3 - TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC41	TECNICHE DELLA MODELLAZIONE DIGITALE		RENDERING 3D	O	8	80	3	TP	E	Niccolò Poggi / Francesco Valtorta
						Totale	70					
ATTIVITÀ FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	3 - TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	34	INFORMATICA DI BASE	O	6	60	1	TP	ID	Annalisa Onorato
	3 - TECNOLOGIE PER LE ARTI VISIVE	ABTEC39	TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA		TECNOLOGIE DELL'INFORMATICA	O	8	80	2	TP	E	Niccolò Poggi / Francesco Valtorta
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOL.	ABST46	ESTETICA		FILOSOFIA DELL'ARTE	O	6	36	2	T	E	Carlo Guaita
	4 - DISCIPLINE STORICHE, FILOSOFICHE, PSICOLOGICHE, PEDAGOGICHE, SOCIOL.	ABST58	TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA		TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOL. DELLA FORMA	O	4	24	2	T	E	Franca Frigenti
	7 - LEGISLAZIONE ED ECONOMIA	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT		FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	O	4	24	3	T	E	Giancarlo Imparati
	6 - PROCESSI COMUNICATIVI	ABPC68	ANALISI DEI PROCESSI COMUNICATIVI		SEMIOTICA DELL'ARTE	O	6	36	2	T	E	Francesco Ciulli
						Totale	34					
ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI												
						Totale						
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE				12	SEMINARI - WORKSHOP - STAGE - CORSI A SCELTA		12					
ATTIVITÀ FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	AREA LINGUE	ABLIN71	LINGUE	16	INGLESE	O	4	24	1	T	ID	Angela Lupo
	AREA LINGUE	ABLIN71	LINGUE		INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA	O	4	24	3	T	E	Susanna Quaquini
	PROVA FINALE				PROVA FINALE			8				
						Totale	180					

Tipo disciplina:	Tipologia:	Verifica Profitto:
O = Obbligatorio	T= Teorico	E= esame
F = Facoltativo	L= Laboratoriale	Id= idoneità senza esame
	TP= Teorico Pratico	

* Tutor : indicare il dato numerico