



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D. Lgs.vo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, commi 449 e 450, legge 27 dicembre 2006, n. 296;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, avente a oggetto "*Legge di contabilità e finanza pubblica*";

VISTA la legge 27 dicembre 2017, n. 205 recante "*Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020*";

VISTO il decreto MEF del 28 dicembre 2017 "*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e per il triennio 2018 – 2020*" e in particolare la tabella 7 allegata al medesimo decreto;

VISTO il DM n. 10 del 05.01.2018, che assegna per l'anno 2018 al Capo Dipartimento preposto al Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali le risorse finanziarie per la realizzazione dei programmi nello stesso decreto indicati;

VISTO il decreto interministeriale ex art. 4, d.lgs. n. 279 del 1997 n. 102 del 6.2.2018, in corso di perfezionamento ed inviato al Ministero dell'economia e finanze con nota MIUR.AOODGRUF.2650.08.02.2018, con il quale si affida per l'anno 2018 al Dirigente generale della DGCASIS la gestione unificata, in termini di competenza, residui e cassa, degli stanziamenti imputati alle unità di voto parlamentare per le voci di spesa iscritte al cap. 2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità.*";

VISTO il Decreto dipartimentale n. 4 del 7.2.2018 con cui si assegna alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica" la gestione, in termini di competenza, cassa e residui, delle risorse finanziarie di cui agli allegati "B" e "B1";

VISTO il DDG n. 58 del 13.02.2018, in corso di registrazione, con cui si delega al dirigente dell'Ufficio II della DGCASIS, per l'esercizio finanziario 2018, l'esercizio dei poteri di spesa, in termini di competenza, residui e cassa, per i capitoli e piani gestionali nello stesso decreto indicati, tra i quali è compreso il cap./pg. 2689/34;

VISTA la Tabella C allegata alla nota MIUR.AOODPPR.REGISTRO UFFICIALE(U).0000188.13-02-2018, con cui il Capo Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali assegna al cp. 2689/34 il limite di spesa di € 186.135,32;



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

VISTO il DDG 48 del 7 febbraio 2018 con cui si determina l'indizione di una procedura per l'affidamento di "Servizi di realizzazione di gadget e di trasporto di materiali presso lo stand MIUR allestito per l'eventi Salone del libro - Tempo di libri" al minor prezzo, mediante presentazione di una Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione presso Consip S.p.A.;

TENUTO CONTO che il predetto DDG dispone che il Responsabile unico del procedimento, nonchè Punto ordinante, sia il dott. Lucio Fiorenza, dirigente dell'ufficio V della Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica;

VISTA la RDO 1862647 che è stata emessa sul M.E.P.A. in data 8/2/2018, con cui si richiede la "Fornitura di gadget e trasporto materiale promozionale per Stand MIUR" nella quale sono state invitati a offrire cinque operatori economici, PAOLO CICCARELLI S.r.l., PIERRESTAMPA S.r.l., PIRESTI S.r.l., SEADAM SERVIZI S.r.l., SPM Servizi pubblicitari e marketing S.r.l.;

VISTE le offerte pervenute da parte degli operatori economici alla data di chiusura della suddetta RDO (22/02/2018), in particolare da parte della PAOLO CICCARELLI S.r.l. per €4.840,00 iva esclusa, da parte della PIERRESTAMPA S.r.l. per €3.890,00 iva esclusa, da parte della PIRESTI S.r.l. per €4.167,80 iva esclusa;

CONSIDERATO che la ditta PIERRESTAMPA S.r.l., con sede in VIALE DI VILLA GRAZIOLI 5 - ROMA (RM), c.f.07043141006 ha presentato l'offerta migliore in quanto risulta essere quella di importo più basso;

CONSIDERATO che il RUP ha aggiudicato definitivamente in data 22/2/2018 il contratto, relativo alla fornitura di cui alla RDO 1862647, all'operatore economico PIERRESTAMPA S.r.l., come miglior offerente dal punto di vista del prezzo;

VISTO il documento di stipula della RDO 1862647 AOODGCASIS 417 22/2/2018, sottoscritto digitalmente dall'ing. Lucio Fiorenza in qualità di RUP per la suddetta procedura, per un importo di €3.890,00 + iva €855,80 (totale € 4.745,80) con la società aggiudicataria PIERRESTAMPA S.r.l.;

VISTA la dichiarazione sostitutiva del legale rappresentante della società Pierrestampa srl sui requisiti generali di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50 del 2016 presente sul Mepa;

VISTA la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari presente sul documento di stipula della RDO n. 1862647-2018 con cui si indica il seguente codice IBAN: IT46A0503403232000000122686;

VISTO il CIG Z8A2232B96;

VISTO il DURC;

VISTA la CCIAA;



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

CONSIDERATO che, in base a quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33, si provvede alla pubblicazione dei provvedimenti adottati nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito" del sito istituzionale di questo Ministero al link <http://www.miur.gov.it/web/guest/bandi-di-gara-e-contratti-all>;

VISTA la disponibilità di competenza e di cassa sul cap.2689/34 *"Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità"*,

DECRETA

Art.1

L'approvazione del contratto di affidamento per la "Fornitura di gadget e trasporto materiale promozionale per Stand MIUR" stipulato in data 22/2/2018 e relativo alla RdO n.1862647 del 8/2/2018 di cui in premessa per un importo pari a € 3.890,00 + iva € 855,80 (totale € 4745,80).

Art.2

A valere sul cap. 2689/34 *"Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità."* del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2018 è impegnata la somma di € 4.745,80 (€ 3.890,00 + IVA € 855,80) in favore della società Pierrestampa srl - c.f. 07043141006 - IBAN: IT46A0503403232000000122686.

Il Direttore Generale
Gianna Barbieri